

2月度「絶対黒字にする！ビジネス書実践会」のご案内

今回のテーマは「キャッチコピー」です！

年間200冊のビジネス書を読み漁る香川が珠玉の3冊を徹底解説！

商品・サービスの売上を増やすためには、広告が重要であることは言うまでもありませんが、実は広告効果の75%は広告文の見出し、つまり「キャッチコピー」で決まると言われています。そこで、2017年最初の「ビジネス書実践会」では、この「キャッチコピー」の作り方をテーマに、香川オスメの下記3冊をご紹介します、そのエッセンスを徹底解説。2017年の売上を飛躍的に伸ばすためにキャッチコピーと一緒に考えてみませんか？多数のご参加を、心よりお待ちしております！



『最強のコピーライティング・バイブル』

横田伊佐男(著)／ダイヤモンド社／280ページ／2,138円

→「コピーライティング」の伝説的名著と言われる3部作、計2000ページ超の原理原則を「超訳」としてわかりやすくまとめ、かつ国内100の成功事例を盛り込んだ超お得な1冊。



『広告コピーってこう書くんだ！読本』

谷山雅計(著)／宣伝会議／235ページ／1,944円

→「Yonda?」、「ガス・パツ・チョ!」、「日テレ営業中」、TSUBAKI「日本の女性は美しい。」等のコピーで知られる著者が、コピー発想時の心構えや具体的アクションを解説した1冊。



『売りがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』

竹内謙礼(著)／日本経済新聞社／272ページ／864円

→雑誌編集者を経た後、ネット通販の世界に転じ、楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー「ベスト店長賞」に2年連続で輝いた著者が、売れるキャッチコピーの作り方を指南した一冊。

- 講師 香川会計事務所代表 香川晋平
- 日時 2月21日(火)18時～20時
- 参加費 一般 12,000円／幣事務所顧問先 6,000円
*KAGAWAクラブ会員は、2名まで無料です！
- 会場 香川会計事務所セミナールーム
〒660-0861 尼崎市御園町5番地 尼崎土井ビルディング7階
(阪神尼崎駅 南側徒歩1分です！)
TEL:06-6415-6015 FAX:06-6415-6020
E-mail:info-k.club@kagawa-office.co.jp



【プログラム】

- ・前回「社長学」のおさらい
- ・前回テーマの実践事例報告
- ・「今月の3冊」の徹底解説！
- ・明日から何を実践するか？

2月度 ビジネス書実践会 申込書 (香川会計事務所 行) FAX: 06-6415-6020

参加:2月21日(火)18時～20時開催

懇親会(会費4,000円): ご出席 ・ ご欠席

会社名:

部署・役職:

ご参加者名:

TEL:

FAX:

E-mail: