

# コロンパス

MONTHLY COLUMBUS

ビジネスの新大陸を発見!!

5

2013

MAY

680円

# グリーン ツーリズム

でTPP不況を吹き飛ばせ

特選銘柄

「農村文明塾」で

村民の「誇り」を取り戻す

井原満明・農村文明塾事務局長 / 地域計画研究所

「華北導報・新華僑インタビュー」

「東京中華街構想」で

池袋にネットワーク型の中華街が誕生!?

胡逸飛・日中交流代表取締役

復興の轍

「復興への光」を伝える

「震災の語り部」

【トップ会計人】

ISOによる業務の見える化で  
大企業の業務にも対応

小谷野幹雄・小谷野公認会計士事務所所長 / 公認会計士

【池田博義のGlobal Channel】

日本、アメリカ、中国、ベトナムで  
日系企業向けの人材ビジネスを展開

和納勉・クイック代表取締役社長

【ニッポンのモノづくり通信簿】

工業製品から消費財、土壌改良剤  
までマグネシウムの可能性を追求

宮本隆・宮本製作所代表取締役

【中山間地域レポート】

支援員がサポートした  
ふたつの「交流」

園司直也・中山間地域フォーラム運営委員  
法政大学准教授



# 東・海

## 静岡県

### (株)リック

#### フリーペーパーとポステイングを軸に 地域密着型販売支援事業を構築

静岡県東部を中心に総合広告業を展開する(株)リックが急伸している。長引く不況の影響もあり、広告減少が続くこの業界だが、「ここ5年間、一貫して増収増益を続けている」という。キーワードは「地域密着と販売支援だ」と話すのは西原美由紀社長。さっそく、どのような取り組みを行っているか聞いてみた。

同社の主軸事業は、フリーペーパー「mydo(マイドゥ)」の発行と、広告チラシなどのポステイング事業のふたつ。mydoは1993年に創刊。国内フリーペーパーのなかでは老舗格。現在は富



地域の総合広告業、さらには多角経営化も目指す西原社長

士市を中心とした県東部で毎月1回発行。「発行部数は23万部で世帯カバー率86・3割を誇る『地域ナンバーワン媒体』となっている」という。内容は地域の飲食店やレジャー施設、クリニックを中心とした広告が主体で、読者からの投稿欄や口コミコーナーもあり、人気になっているそうだ。「かぎられた地域の情報だが、地域のニーズを正確にすくい取るために読者とのコミュニケーションや反響調査に力を入れている」と西原社長は話す。また、近年の広告不況に対しては「広告会社は以前はクライアントとの距離が近いほうが有利とされたが、今は消費者に近いほうが価値があると判断される。こういった傾向が広告主の商圏に住

む人たちと密着している当社に有利に働いているのではないかと分析している。ポステイング事業はフリーペーパーの創刊と同時に始まった。形式は業務委託となっているが、スタッフは同社の直接管理の下で働くのが特徴。「自社媒体を自社インフラで届ける体制を整えることが大きな強みになった」と話す。こうしたポステイングスタッフの働きぶりを見て「フリーペーパーに広告を載せられない小規模の店舗などからもチラシの制



社員平均年齢は28歳と若い、研修なども充実しており、こういったところが成長を後押しする原動力のひとつとなっているようだ

もチラシの制限がある」と西原社長は話している。また、近年の広告不況に対しては「広告会社は以前はクライアントとの距離が近いほうが有利とされたが、今は消費者に近いほうが価値があると判断される。こういった傾向が広告主の商圏に住む人たちと密着している当社に有利に働いているのではないかと分析している。ポステイング事業はフリーペーパーの創刊と同時に始まった。形式は業務委託となっているが、スタッフは同社の直接管理の下で働くのが特徴。「自社媒体を自社インフラで届ける体制を整えることが大きな強みになった」と話す。こうしたポステイングスタッフの働きぶりを見て「フリーペーパーに広告を載せられない小規模の店舗などからもチラシの制限がある」と西原社長は話している。

**会社概要**  
本社・静岡県富士市中里561-22 ☎05451312239 / 設立1989年 / 資本金2700万円 / 従業員12名  
<http://ric-mydo.com/>

#### 社長のひとこと

QRコード対応のケータイ電話でご覧いただけます。



#### 社長の自社採点

企画開発力	★★★★☆
営業力	★★★★★
成長力	★★★★★
収益力	★★★★★
地域貢献力	★★★★☆
人材力	★★★★★
専門性	★★★★☆
リサーチ力	★★★★☆
計画性	★★★★☆
リスクマネジメント	★★★★☆

作や印刷、屋外サインやロゴ制作といった仕事も受注できるようになった」という。最近はこちらふたつの事業から得られた情報から独自のセールスプロモーションやマーケティングリサーチも行っている。そして今後は「広告業だけでなく、さまざまな業種にチャレンジしていきたい。最終的には複数の事業を持つホールディングスにするのが夢だ」という西原社長。それを実行に移すべく、来年からは新たに介護サービス業への参入も計画中という。これからますます加速する元気企業だ。

#### 木談判 押します!! 断然御薦



香川会計事務所  
公認会計士・税理士  
香川晋平さん

静岡県東部で「超」地域密着型販売支援を展開するリック。西原社長が私のセミナーにご参加いただいたのが縁ですが、セミナーには幹部社員も数名同伴させるなど、社員教育に非常に熱心の事業拡大が楽しみです。